

Продолжение. Начало – на стр. 1

главой 4 Регламента работы Администрации города Тюмени по предоставлению муниципального имущества города Тюмени в аренду, безвозмездное пользование, утвержденно-го постановлением Администрации города Тюмени от 09.06.2009 N 40-пк;

б) предпринять меры по обеспечению внесения места установки отдельно стоящей рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций в порядке, предусмотренном пунктом 1.2.11 настоящего Положения;

в) предпринять меры по обеспечению включения имущества, к которому будет присоединяться рекламная конструкция, в Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в порядке, предусмотренном пунктом 2.2.2 настоящего Положения.»;

в пунктах 2.1.5, 2.2, абзаце первом пункта 2.2.1, подпункте «ж» пункта 2.2.1, пункте 2.2.8 приложения к постановлению после слов «на объектах муниципального имущества», дополнить словами «, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Тюменской области, при условии наделения органов местного самоуправления города Тюмени в установленном порядке соответствующими государственными полномочиями.»;

пункт 2.1.6 приложения к постановлению после слов «государственная собственность на которые не разграничена», дополнить словами «а также на земельных участках, находящихся в собственности Тюменской области.»;

пункт 2.2.2 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.2.2. Подготовку Перечня объектов, в отношении которых планируется заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Перечень объектов), осуществляет Комитет по рекламе по местам установки рекламных конструкций, включенных в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций, в течение 5 рабочих дней со дня утверждения Схемы размещения рекламных конструкций. До дня утверждения Схемы размещения рекламных конструкций подготовка Перечня объектов осуществляется Комитетом по рекламе с учетом согласованных в порядке, установленном пунктом 1.2.11 настоящего Положения, предложений заявителей.

Перечень объектов должен содержать размер, тип и вид, место размещения рекламной конструкции и планируемые сроки проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, форму торгов, организатора торгов.

Перечень объектов подлежит утверждению руководителем Департамента имущественных отношений.

Комитет по рекламе в течение 5 рабочих дней после подготовки проекта Перечня объектов, направляет его на рассмотрение и утверждение руководителю Департамента имущественных отношений. Руководитель Департамента имущественных отношений в течение 5 рабочих дней с момента регистрации полученного Перечня объектов утверждает его.

Изменения в Перечень объектов вносятся в порядке, предусмотренном настоящим пунктом для его утверждения.

Утвержденный Перечень объектов, также последующие изменения в него, размещаются Комитетом по рекламе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Администрации города Тюмени (www.tyumen-city.ru).»;

в подпункте «б» пункта 2.2.3 приложения к постановлению слова «муниципальной собственности» заменить словами «муниципального имущества»;

подпункт «е» пункта 2.2.3, абзац восьмой подпункта «а» пункта 2.2.4, подпункт «в» пункта 2.2.4, подпункты «а», «б» пункта 2.2.11, пункты 2.2.12, 2.2.13 приложения к постановлению исключить;

подпункт «д» пункта 2.2.3 приложения к постановлению после слов «тип и вид» дополнить словом «, размер»;

в пункте 2.2.4 приложения к постановлению слова «документация может содержать:» заменить словами «документация содержит:»;

в абзаце втором подпункта «а» пункта 2.2.4 приложения к постановлению слова «муниципальной собственности» исключить;

в абзаце третьем подпункта «а» пункта 2.2.4 приложения к постановлению после слов «тип и вид» дополнить словами «, место размещения, размер», слово «дизайн» заменить словом «эскиз»;

абзац седьмой подпункта «а» пункта 2.2.4 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«условия эксплуатации рекламной конструкции.»;

пункт 2.2.7 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.2.7. Сообщение о проведении торгов публикуется комиссией по проведению торгов на официальном сайте Администрации города Тюмени в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.tyumen-city.ru) в соответствии с действующим законодательством.»;

в подпункте «а» пункта 2.2.14 приложения к постановлению слово «установки» заменить словом «размещения», после слова «тип» дополнить словами «и вид»;

подпункт «б» пункта 2.2.15 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«б) при установке и эксплуатации рекламной конструкции ее владельцем должно быть обеспечено соблюдение требований подпунктов «л», «м» пункта 1.2.5, пункта 1.2.8 главы 1.2 настоящего Положения.»;

подпункт «в» пункта 2.2.15 приложения к постановлению дополнить абзацем четвертым следующего содержания:

«при установке и эксплуатации рекламных конструкций уничтожение и повреждение зеленых насаждений.»;

подпункты «г» – «е» пункта 2.2.15 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«г) рекламная конструкция подлежит демонтажу в течение 10 рабочих дней со дня истечения срока действия договора.

В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным демонтаж рекламной конструкции должен быть осуществлен в течение месяца, а информация, размещенная на рекламной конструкции, должна быть удалена в течение 3 календарных дней со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции;

д) владелец рекламной конструкции обязан уведомить Комитет по рекламе обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), в течение 10 календарных дней со дня возникновения соответствующего права у третьих лиц;

е) за нарушение обязанностей, предусмотренных подпунктами «б» – «г» настоящего пункта, владелец рекламной конструкции уплачивает неустойку в форме штрафа в размере трех месячных платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размер которых установлен договором, в течение десяти календарных дней со дня получения претензии о ее выплате.»;

в подпункте «ж» пункта 2.2.15 приложения к постановлению после слов «в течение десяти» дополнить словом «календарных»;

в наименовании раздела II, пунктах 2.3, 2.3.4, 2.3.5, 2.4, 2.4.2 приложения к постановлению слова «на объектах муниципальной собственности» исключить;

в пункте 2.4.1 приложения к постановлению слова «установленная на объектах муниципальной собственности» исключить;

пункт 2.3.1 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.3.1. Зататок вносится на пищевой счет, открытый Комитету по рекламе в департаменте финансов и налоговой политики Администрации города Тюмени для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение.

При внесении задатка для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности в назначении платежа указывается: «По договору о задатке от _____ № _____.»;

в пунктах 2.3.3, 2.3.4 приложения к постановлению после слова «осуществляется» дополнить словами «Комитетом по рекламе»;

в пунктах 2.3.3, 2.3.4, 2.3.6 приложения к постановлению после слов «в течение 5» дополнить словом «рабочих»;

в абзаце втором пункта 2.4.1 приложения к постановлению после слов «в течение 3» дополнить словом «рабочих»;

раздел III приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«III. Порядок размещения заказов на производство и (или) распространение социальной рекламы для муниципальных нужд

3.1. Размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы на рекламных конструкциях на территории города Тюмени для муниципальных нужд осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами города Тюмени на основании ежегодного Плана социальной рекламы, утвержденного директором Департамента имущественных отношений.

3.2. Подготовка проекта ежегодного Плана социальной рекламы осуществляется Комитетом по рекламе с учетом заявленных предложений Тюменской городской Думы, органов Администрации города Тюмени и муниципальных учреждений (далее – заявители).

3.3. Предложения в План социальной рекламы на следующий календарный год представляются в Комитет по рекламе в срок до 1 октября текущего года.

3.4. Предложения в План социальной рекламы представляются в Комитет по рекламе и включают в себя:

а) тематику социальной рекламы;

б) планируемое количество (объемы) размещения по типам рекламных конструкций;

в) сроки размещения (квартал следующего календарного года предполагаемого размещения социальной рекламы);

г) адресную программу размещения (территория административного округа города Тюмени, на которой планируется размещение).

3.5. Поступившие предложения в План социальной рекламы регистрируются Комитетом по рекламе в день поступления. Предложения, не соответствующие пункту 3.4 настоящего Положения, не включаются в План социальной рекламы. В случае выявления таких несоответствий Комитет по рекламе в течение 5 рабочих дней с момента регистрации предложения в План социальной рекламы письменно информирует заявителя об отклонении данного предложения с указанием причины.

3.6. План социальной рекламы подлежит утверждению директором Департамента имущественных отношений.

Комитет по рекламе в течение 10 рабочих дней после истечения срока, установленного пунктом 3.3 настоящего Положения, направляет проект Плана социальной рекламы на рассмотрение и утверждение директору Департамента имущественных отношений, который в течение 5 рабочих дней с момента регистрации поступившего проекта Плана социальной рекламы рассматривает и утверждает его.

Изменения в План социальной рекламы вносятся в порядке, предусмотренном настоящим пунктом для его утверждения.

Комитет по рекламе размещает в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Администрации города Тюмени (www.tyumen-city.ru) утвержденный План социальной рекламы и последующие изменения в него в течение 5 рабочих дней с момента утверждения Плана социальной рекламы или изменений в него.

3.7. Заявитель в срок не менее чем за три месяца до момента размещения в соответствии с законодательством Российской Федерации заказа на производство и (или) распространение социальной рекламы уведомляет Комитет по рекламе о любых изменениях в первоначальном предложении или об его отмене.

3.8. Заявитель в срок не менее чем за три месяца до момента производства и (или) распространения социальной рекламы представляет в Комитет по рекламе заявку на производство и (или) распространение социальной рекламы согласно приложению 2 к настоящему Положению (Бланк-заявка на производство и (или) распространение социальной рекламы).

3.9. К Бланку-заявке на производство и (или) распространение социальной рекламы прилагаются:

эскизы (дизайн-макеты), выполненные в цвете на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе, или информация, содержащая стиливое, цветовое решение, слоган (фразу, отражающую девиз социальной рекламы), визуальную составляющую (изображение), утверждающие основную мысль социальной рекламы, их последовательность, эмблему (при наличии), место расположения текста, визуальной составляющей, эмблемы (при наличии) (для подготовки Комитетом по рекламе технического задания по разработке и изготовлению эскизов (дизайн-макетов);

видеоролики для размещения на видеозащранах (формат AVI (без сжатия) для платформ Windows) с приложением распечатанного изображения или информация, содержащая стиливое, цветовое решение, слоган (фразу, отражающую девиз социальной рекламы), визуальную составляющую (изображение), утверждающие основную мысль социальной рекламы, их последовательность, эмблему (при наличии), место расположения текста, визуальной составляющей, эмблемы (при наличии) (для подготовки Комитетом по рекламе технического задания по разработке и изготовлению видеороликов);

заключение Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области об отнесении информации размещенной на эскизе (дизайн-макете), видеоролике к социальной рекламе;

планируемое количество (объемы) размещения по типам рекламных конструкций с указанием их размеров.

3.10. Размещение заказа на производство (изготовление) и/или распространение (размещение, монтаж, демонтаж) социальной рекламы осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на эти цели в бюджете города Тюмени.

3.11. В целях формирования, размещения и исполнения муниципального заказа на услуги по распространению социальной рекламы на рекламных конструкциях, расположенных на территории города Тюмени, с любым способом нанесения изображения применяются нормативе финансовых затрат за 1 кв. м площади экспонируемой поверхности в месяц, утвержденный распоряжением Администрации города Тюмени.»;

в пункте 4.1 приложения к постановлению слова «на объектах муниципальной собственности» заменить словами «на территории города Тюмени»;

в пункте 4.1.1 приложения к постановлению после слов «на объектах муниципального имущества» дополнить словами «, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Тюменской области, при условии наделения органов местного самоуправления города Тюмени в установленном порядке соответствующими государственными полномочиями»;

пункты 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«4.1.3. При неисполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по демонтажу рекламной конструкции Комитет по рекламе осуществляет следующие действия:

а) организует работы по демонтажу рекламной конструкции в следующей последовательности:

составляет Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, согласно приложению 5 к настоящему Положению, в течение 3 рабочих дней с момента выявления факта неисполнения обязанности по демонтажу с приложением фотографий;

обеспечивает направление предписания владельцу рекламной конструкции в течение 2 рабочих дней с момента выдачи данного предписания Департаментом имущественных отношений;

в течение 3 месяцев со дня истечения срока, указанного в предписании, выданном Департаментом имущественных отношений, и при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции, осуществляет демонтаж рекламной конструкции, с составлением Акта о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек согласно приложению 6 к настоящему Положению, в котором указывается место, время, основание проведения демонтажа, состояние рекламной конструкции до начала и после окончания работ по демонтажу, место хранения рекламной конструкции, а также указывается организация, осуществляющая демонтаж рекламной конструкции.

Не позднее рабочего дня, следующего за днем составления Акта о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, Комитет по рекламе вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением владельцу рекламной конструкции, уведомление о произведенном демонтаже согласно приложению 7 к настоящему Положению, в котором указывается место и время хранения демонтированной рекламной конструкции, а также порядок ее возврата владельцу.

Демонтированная рекламная конструкция подлежит хранению в течение 30 календарных дней с момента ее демонтажа.

Демонтированная рекламная конструкция возвращается владельцу на основании заявления о ее возврате, с приложением документов, подтверждающих возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции, а также документов, подтверждающих право владения (пользования) на демонтированную рекламную конструкцию. В случае непоступления заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате в сроки установленные абзацем шестым настоящего подпункта, рекламная конструкция после истечения срока хранения подлежит обращению в муниципальную собственность в порядке установленном Гражданским кодексом Российской Федерации;

б) предъявляет претензии во внесудебном порядке о применении мер ответственности, установленных договором, и о взыскании расходов:

понесенных в связи с демонтажем и транспортировкой к месту хранения, а также о взыскании неосновательного обогащения за период эксплуатации рекламной конструкции – в течение месяца с момента осуществления демонтажа,

понесенных в связи с хранением – в течение 3 месяцев с момента окончания срока хранения, установленного договором хранения, заключенного на условиях размещения муниципального заказа в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) направляет исковые заявления в суд в течение 3 месяцев с момента направления претензии, указанной в подпункте «б» настоящего пункта, при неисполнении обязательств во внесудебном порядке.

4.1.4. Выявление самовольно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций органом местного самоуправления не выдавалось) осуществляет Комитет по рекламе. При этом Комитет по рекламе:

а) организует работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций в следующей последовательности:

составляет Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек согласно приложению 5 к настоящему Положению, в котором фиксирует данные обстоятельства с приложением фотографий;

устанавливает собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

направляет собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция запрос о предоставлении информации о владельце самовольно установленной рекламной конструкции;

обеспечивает направление владельцу самовольно установленной рекламной конструкции предписания Департамента имущественных отношений. При невозможности установления владельца самовольно установленной рекламной конструкции, размещает информацию в средствах массовой информации, официальном сайте Администрации города Тюмени в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и объявление на самовольно установленной рекламной конструкции о необходимости ее добровольного демонтажа в течение месяца со дня размещения указанной информации;

в течение пяти рабочих дней со дня истечения срока, указанного в предписании, выданном Департаментом имущественных отношений и при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции, или если владелец рекламной конструкции неизвестен, Комитет по рекламе обеспечивает направление предписания Департамента имущественных отношений о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в течение трех месяцев со дня истечения срока, указанного в абзаце шестом настоящего подпункта, и при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции осуществляет демонтаж рекламной конструкции;

б) принимает меры по привлечению виновных лиц к административной ответственности, предусмотренные действующим законодательством об административных правонарушениях;

в) при установлении собственника рекламной конструкции демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции, осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами города Тюмени.

4.1.5. В течение 5 дней с момента составления Акта о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, Комитет по рекламе направляет во внесудебном порядке владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, претензию с требованием о добровольном возмещении расходов, связанных с демонтажем, хранением и транспортировкой к месту хранения данной рекламной конструкции, в течение 10 дней с момента получения указанной претензии.

При отказе владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества от добровольного исполнения требования, указанного в претензии, либо неисполнении указанного требования в течение срока, указанного в претензии, расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и транспортировкой к месту хранения рекламной конструкции, взыскиваются Комитетом по рекламе в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации. Комитет по рекламе подготавливает соответствующее исковое заявление в суд в течение 30 дней со дня истечения срока, указанного в претензии.»;

приложение к постановлению дополнить пунктом 4.1.4.1 следующего содержания:

«4.1.4.1. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в абзаце шестом подпункта «а» пункта 4.1.4, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется Комитетом по рекламе в порядке, установленном частью 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».»;

приложение 1 к Положению изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к Положению изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение к постановлению дополнить приложением 3 к Положению согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

приложение к постановлению дополнить приложением 4 к Положению согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

приложение к постановлению дополнить приложением 5 к Положению согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

приложение к постановлению дополнить приложением 6 к Положению согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

приложение к постановлению дополнить приложением 7 к Положению согласно приложению 7 к настоящему постановлению.

2. Установить, что подпункт «б» пункта 2.1.4, пункт 2.2.3 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Тюмени, утвержденного постановлением Администрации города Тюмени от 14.06.2011 N 36-пк в редакции настоящего постановления, действуют до издания муниципального правового акта Администрации города Тюмени об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций.

3. Пресс-службе Администрации города Тюмени информационно-аналитического управления административного департамента опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить его на официальном сайте Администрации города Тюмени в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Глава Администрации города
А.В. Моор

Приложение 1 к Постановлению 16.09.2013 N 118-пк																								
Приложение 1 к Положению																								
N																								
Перечень типов и видов отдельностоящих рекламных конструкций, допустимых к установке и эксплуатации на территории города Тюмени																								
N	Территории установки рекламных конструкций с наименованием улиц	Щитовые рекламные конструкции				Объемно-пространственные РК (в том числе РУ индивид. проектирования)	Пиларсы	Щитовые рекламные конструкции						Объемно-пространственные РК (в том числе РУ индивид. проектирования)	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)	
		Статические	Динамические	Электронные	малый			средний	большой	сверх-большой	малый	средний	большой											сверх-большой
N	Территории установки рекламных конструкций с наименованием улиц	малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
Рекреационные территории	(территории внутри площадей и бульваров) площадь ДК «Водник» в границах ул. Макарова – ул. Судоромная,	*					*				*	*	*				*	*	*					
	площадь ДК «Горняк» в границах ул. Малышева – ул. Новокузнецкая,	*					*				*	*	*				*	*	*					
	площадь ДК «Поиск» (п. Антипино) в границах ул. Ленинградская – ул. Водников,	*					*				*	*	*				*	*	*					
	площадь Памяти в границах ул. Таймырская – ул. Мельникайте,	*					*				*	*	*				*	*	*					
	площадь у Тюменского Технопарка в границах ул. Республики – ул. Мельникайте,	*					*				*	*	*				*	*	*					
	площадь ДК «Строитель» в границах ул. Республики – ул. Рижская – ул. Текстильная,	*					*				*	*	*				*	*	*					
	бульвар Текучевский в границах ул. Холодильная – ул. Республики – ул. Мельникайте	*					*				*	*	*				*	*	*					
	бульвар Славянский в границах ул. Республики – ул. Рижская – ул. Тульская;	*					*				*	*	*				*	*	*					
N	Территории установки рекламных конструкций с наименованием улиц	малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					
		малый	средний	большой	сверх-большой	Пиларсы	малый	средний	большой	сверх-большой	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Прекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)					

Продолжение – на стр. 3.

№	Территории установки рекламных конструкций с наименованием улиц	Щитовые рекламные конструкции						Объемно-пространственные РК (в том числе РУ индивид. проектирования)			Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Проекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Кронштейны на опоре освещения (с учетом п. 1.2.5. настоящего положения)
		малый	средний	большой	сверхбольшой	малый	средний												
								малый	средний	большой									
Рекреационные территории	(территории внутри скверов и бульваров)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Депутатов (в границах ул. Широкая – ул. Олимпийская – Ткацкий проезд)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Олимпийский (Тружеников тыла) (в границах ул. Олимпийская – ул. 30 лет Победы – ул. Монтажник-ков),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	бульвар им. А.Косухина (в границах ул. Таллинская – ул. Боровская – ул. Энергостроителей),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Победы (в границах ул. Проезд 9 мая – ул. В. Гваровской)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	(внутри парков и садов)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Парки:								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	– парк им. Ю.А. Гагарина (в границах ул. Мельникайте – ул. Дружбы – ул. Жуковского – сев. сторона оз. Круглое)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	парк «Затюменский» (в границах ул. Барнаульская – ул. Аккумуляторная – ул. Ямская),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	парк «65-летия Победы» (в границах ул. Щербакова – ул. Муравленко);								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рекреационные территории	Сады:								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	– Аптекарский сад (в границах ул. Даудельная-ул. Свердлова – ул. Даудельная, 1г – ул. Даудельная, 1 к.1)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	В рекреационной территории действуют ограничения по размеру для имиджевых рекламных конструкций: только малого формата (до 4 кв.м)																		
	(внутри скверов)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Скверы:								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	– сквер Березовая роща (в границах ул. Н.Федорова – ул. Н.Федорова, 9 – ул. Широкая, 39 – ул. А.Логанова, 11),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Гимназистов (в границах ул. Холодильная – ул.50 лет Октября, 35 – ул.50 лет Октября,37а – ул. Холодильная, 51),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Десантников (в границах ул. Широкая – ул. Широкая, 165 – ул. Широкая, 171 – ул. Широкая, 169),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Железнодорожников (в границах ул. Трактовая – ул. Московский тракт, 14а – ул. Волгоградская, 26),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Изыскателей (в границах ул. Республики – ул. Воровского – ул. Республики, 213, 213а)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рекреационные территории	сквер им. Немцова (в границах ул. Ленина – ул. Республики, 62 – ул. Республики – ул. Орджоникидзе, 59),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Исторический (в границах ул. Республики – ул. Ленина – ул. Республики, 2),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Корабельный (в границах ул. Судоремонтная – ул. Малиновского, 5 – ул. Судоремонтная, 24),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Николая Машарова (в границах ул. Республики – ул. Станкостроителей – ул. Республики, 79),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	В рекреационной территории действуют ограничения по размеру для имиджевых рекламных конструкций: только малого формата (до 4 кв.м)																		
	(внутри скверов)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Скверы:								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	– сквер Пограничников (в границах ул. Береговая – ул. Молодежная – Салаирский тракт),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Прошания (в границах ул.Тургеньева – ул. Республики – ул. Красина, 7),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Святителя Филофея (в границах ул. Коммунистическая – ул. Димитрова – ул. Коммунистическая, 19),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рекреационные территории	сквер Семёна Пашко (ул. Первомайская – ул. Привокзальная – ул. Первомайская, 55),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Сибирских кошек (ул. Первомайская – ул. Ленина – ул. Республики – ул. Первомайская, 11),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Славы (в границах ул. Республики – проезд Геологоразведчиков – ул. Республики, 150-152),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Тенистый (ул. Республики – ул. Тульская – ул. Республики, 164 – проезд Геологоразведчиков),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Уютный (в границах ул. Харьковская, 48а – ул. Холодильная, 42а – ул. Харьковская, 48)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	В рекреационной территории действуют ограничения по размеру для имиджевых рекламных конструкций: только малого формата (до 4 кв.м)																		
	(внутри скверов)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Скверы:								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	– сквер Школьный (в границах ул. Парфенова – ул. Текстильная – ул. Рижская, ул. Текстильная, 9, 11)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Юности (ул. Восстания – ул. Интернациональная – ул. Восстания, 4),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рекреационные территории	сквер Ю.Куталова (в границах ул. Парфенова – ул. Рижская – Текстильная – ул. Республики, 179),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер Якова Неумова (в границах ул. Рижская – ул. Севастопольская – ул. Рижская, 61),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер 30 лет Победы (в границах ул. Судостроителей – ул. Судостроителей, 40-42)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	сквер 80-летия Лесобазы (в границах ул. Дамбовская – ул. Домостроителей, 18)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	В рекреационной территории действуют ограничения по размеру для имиджевых рекламных конструкций: только малого формата (до 4 кв.м)																		
	(внутри бульваров и площадей)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Бульвары:								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	– бульвар Молодоженов (в границах ул. Ставропольская – ул. Ставропольская, 2-4),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	бульвар Хабибулы Якина (в границах проезд 9 мая – ул. Мельникайте, 127/1),								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Рекреационные территории	Площади:								*		*	*	*	*	*	*	*	*
– площадь Борцов Революции (в границах ул. Республики – ул. Володарского – ул. Республики, 7),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь им. Губкина (в границах ул. Республики – ул. Республики, 150-152),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь Историческая (в границах ул. Республики – ул. Ленина – ул. Ф.Энгельса),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь Солнца (в границах ул. Первомайская – ул. Ленина – ул. Ленина, 57),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь Центральная (ул. Республики – ул. Володарского – ул. Водопроводная – ул. 8-ое Марта),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь у ДК «Железнодорожник» (в границах ул. Первомайская – ул. Первомайская, 55),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь у ДК «Нефтяник» (в границах ул. Осипенко – ул. Челюскинцев – ул. Водопроводная),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь у ДК «Современник» (ул. Олимпийская – ул. Олимпийская, 9),									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
площадь у ДК «Тура» (в границах ул. Камчатская – ул. Юбилейная)									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рекреационные территории	В рекреационной территории действуют ограничения по размеру для имиджевых рекламных конструкций: только малого формата (до 4 кв.м)																		
	(Включает территории застроенные многоквартирными зданиями от 5 этажей и выше внутри мкр.)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Восточный АО:								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	– мкр. «Восточный» (в границах ул. Монтажник-ков – ул. 30 лет Победы – ул. Народная – ул. Широкая);								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	мкр. «Восточный – 2» (в границах ул. Народная – ул. Энергостроителей – бульвар Бориса Щербины – ул. Широкая);								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	мкр. «Войновка» (в границах ул. М.Боровская – ул. Энергостроителей – ул. И.Словцова – ул. Таллинская – ул. Станционная – ул. Широкая);								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	мкр. «МЖК» (в границах ул. Федонинского – ул. Артамонова – ул. Суходольская – ул. Олимпийская – ул. Широкая);								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	мкр. «Тюменский – 1-й» (в границах ул. Широкая – ул. Пермская – ул. Федонинского – ул. Семенова – ул. Зеленинского)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	мкр. «Тюменский – 2-й» (в границах ул. Широкая – ул. Пермская – ул. Федонинского – ул. Семенова – ул. Зеленинского)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	мкр. «Тюменский – 3-й» (в границах ул. Широкая – ул. Пермская – ул. Федонинского – ул. Семенова – ул. Зеленинского)								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*

Продолжение. Начало – на стр. 1-3.

№	Территории установки рекламных конструкций с наименованием улиц	Щитовые рекламные конструкции						Объемно-пространственные РК (в том числе РУ индивид. проектирования)	Аффинные конструкции (в т.ч. рекламные тумбы)	Рекламно-информационные знаки	Рекламно-информационные указатели	Уличная мебель	Флаговые композиции	Имиджевые рекламные конструкции	Проекционные установки	Нетрадиционные рекламные конструкции	Крошечные конструкции (с учетом п. 1.2.5. настоящего Положения)	
		Статические	Динамические	Электронные														
				малый	средний	большой	сверхбольшой											
Основные уличные магистрали города Тюмени	ул. Республики, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	ул. Ленина – ул. Дзержинского	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	ул. Дзержинского – ул. М.Тореза	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	ул. М.Тореза – ул. Пермякова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	ул. Пермякова – ул. Ст. Тобольский тракт	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	ул. Красина, ул. Тургенева, ул. Семакова, ул. Кирова, ул. Челюскинцев, ул. Дзержинского, ул. Сакко, ул. Комсомольская, ул. Осипенко, ул. Володарского, ул. Свердлова,	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Водопроводная, ул. Ванцетти, ул. Коммунистическая, ул. 8 Марта, ул. Хохрякова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Мельникайте в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Дружбы – ул. Щеленкова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Щеленкова – ул. 50 лет Октября	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Основные уличные магистрали города Тюмени	ул. 50 лет Октября – пр. Геологоразведчиков (нечетная сторона),	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. 50 лет Октября – ул. Таймырская (четная сторона)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	пр. Геологоразведчиков – ул. 30 лет Победы (нечетная сторона)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Таймырская – ул. 30 лет Победы (четная сторона)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. 30 лет Победы – ул. Широкая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Широкая (включительно) – ул. Федюнинского	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. 50 лет Октября*, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Профсоюзная – ул. Пермякова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Пермякова – ул. Чекистов	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	* – ул. Гилевская роща включительно	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Основные уличные магистрали города Тюмени	ул. 50 лет ВЛКСМ, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. М.Тореза – ул. Холодильная	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Холодильная – ул. Тульская (не четная сторона)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Холодильная – ул. Тульская (четная сторона)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Тульская – ул. Новаторов	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Ямская, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Коммунистическая – ул. Аккумуляторная	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Аккумуляторная – ул. Обезьяна дорога	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Профсоюзная, ул. Алабашевская, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Дружбы – ул. 50 лет Октября (включительно)*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Основные уличные магистрали города Тюмени	ул. 50 лет Октября – ул. Республики	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	* – на перекрестке ул. 50 лет Октября – ул. Профсоюзная предусмотрены типы (виды) РК, что и на отрезке ул. Дружбы – ул. 50 лет Октября	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Щербакова, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Мысовская – ул. Дружбы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Дружбы – ул. Т.Чаркова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Щербакова – ул. Т. Чаркова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Холодильная, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Жигулевская – ул. 50 лет Октября, ул. Республики – ул. 50 лет ВЛКСМ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. 50 лет Октября – ул. Республики	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Пермякова, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Основные уличные магистрали города Тюмени	ул. Харьковская – ул. Энергетиков	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Энергетиков – ул. 30 лет Победы (включительно)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. 30 лет Победы – ул. Федюнинского	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Широкая, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Мельникайте – проезд Ткацкий	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	проезд Ткацкий – ул. Олимпийская, ул. Народная – ул. М. Боровская	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Олимпийская – ул. Народная	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. 30 лет Победы, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Моторостроителей – ул. Молодежная	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Товарное шоссе, ул. К.Цеткин, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Основные уличные магистрали города Тюмени	ул. Первомайская – ул. Белинского	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Дамбовская, ул. Тимофея Чаркова, ул. Ветеранов труда, ул. Интернациональная, ул. Федюнинского, ул. Закалужская, ул. Чекистов (ул. Республики – ул. Дамбовская)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Московский тракт, ул. Чернышевский тракт, в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Трактовая – ул. Закалужская	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Полевая, ул. Чернышевского в границах:	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Бабарынки – ул. Комбинатская	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Комбинатская – ул. Луначарского	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Луначарского – ул. Р. Люксембург	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Р. Люксембург – ул. Беломорская	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ул. Барнаульская, ул. Аккумуляторная, ул. 2-я Луговая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Приложение 2 к постановлению
16.09.2013 N 118-пк
Приложение 2 к ПоложениюБланк-заявка
на производство и (или) распространение социальной рекламы

1. Заявитель: _____
 2. Фамилия, имя, отчество руководителя _____
 3. Почтовый и фактический адрес _____
 4. Факс/телефон (эл. почта при наличии) _____
 5. Ответственный исполнитель _____
- (Ф.И.О., контактный телефон)
Подпись _____
М.п. (при наличии) _____

эскизы (дизайн-макеты), выполненные в цвете на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе, или информация, содержащая стилизовое, цветное решение, слоган (фразу, отражающую лозунг социальной рекламы), визуальную составляющую (изображение), утверждающие основную мысль социальной рекламы, их последовательность, эмблему (при наличии), место расположения текста, визуальной составляющей, эмблемы (при наличии) (для подготовки Комитетом по рекламе технического задания по разработке и изготовлению эскизов (дизайн-макетов);

видеоролики для размещения на видеоскренах (формат AVI (без сжатия) для платформы Windows) с приложением распечатанного изображения или информации, содержащая стилизовое, цветное решение, слоган (фразу, отражающую лозунг социальной рекламы), визуальную составляющую (изображение), утверждающие основную мысль социальной рекламы, их последовательность, эмблему (при наличии), место расположения текста, визуальной составляющей, эмблемы (при наличии) (для подготовки Комитетом по рекламе технического задания по разработке и изготовлению видеороликов);

законченное Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области об отнесении информации размещенной на эскизе (дизайн-макете), видеоролике к социальной рекламе;

планируемое количество (объемы) размещения по типам рекламных конструкций с указанием их размеров.

Альбом типовых рекламных конструкций
г. Тюмень
Видеоэкран

- опора – металлическая профильная труба прямоугольной формы*;
- опора устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;
- допустимая высота опорной стойки: не менее 4,5 м;
- по периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка;
- конструкция имеет фундамент.
4. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета, согласно каталогу RAL classic 7040;
5. Задняя стенка облицовки пластиковыми или металлическими панелями.
- * Рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв.м) могут иметь опору из металлической профильной трубы круглой формы.

Приложение 3 к постановлению
16.09.2013 N 118-пк
Приложение 3 к Положению

Щитовые рекламные конструкции (Вариант 1)



4. Материалы:
- опора – металлическая профильная труба прямоугольной формы*;
 - опора устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;
 - допустимая высота опорной стойки: не менее 4,5 м;
 - по периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка;
 - конструкция имеет фундамент.
 - 5. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталогу RAL classic 7040;
 - 6. У односторонней щитовой рекламной конструкции задняя стенка облицована пластиковыми или металлическими панелями.
- * Рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв.м) могут иметь опору из металлической профильной трубы круглой формы.

Окончание – на стр. 5.

Щитовые рекламные конструкции (Вариант 2)



1. Тип и вид рекламной конструкции: двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (рекламные поверхности располагаются под углом);
2. Экспонируемая поверхность: высота – 3 м, ширина – 6 м; (возможны размеры: высота – 4 м, ширина – 9 м; высота – 4 м, ширина – 12 м; высота – 5 м, ширина – 12 м; высота – 5 м, ширина – 15 м и т.д.), количество сторон – 2, общая площадь – расчетная;
3. Возможные технологии смены изображения:
 - призматрон;
 - скроллер;
 - другие технологии;

4. Материалы:

- опора – металлическая профильная труба прямоугольной формы*;
- опора устанавливается под прямым углом к нижней кроме каркаса информационного поля;
- допустимая высота опорной стойки: не менее 4,5 м;
- по периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка;
- конструкция имеет фундамент.

5. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

* Рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв.м) могут иметь опору из металлической профильной трубы круглой формы.

Щитовые рекламные конструкции (Вариант 3)



1. Тип и вид рекламной конструкции: трехсторонняя щитовая рекламная конструкция;
2. Экспонируемая поверхность: высота – 3 м, ширина – 6 м; (возможны размеры: высота – 4 м, ширина – 8 м; высота – 3 м, ширина – 12 м; высота – 4 м, ширина – 12 м; высота – 5 м, ширина – 12 м; высота – 5 м, ширина – 15 м и т.д.), количество сторон – 3, общая площадь – расчетная;
3. Возможные технологии смены изображения:
 - призматрон;
 - скроллер;
 - другие технологии;
4. Материалы:

- опора – металлическая профильная труба круглой формы,
- опора устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;
- допустимая высота опорной стойки: не менее 4,5 м;
- по периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка;
- конструкция имеет фундамент.

5. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

Пилон



1. Тип и вид рекламной конструкции: двухсторонняя щитовая рекламная конструкция;
2. Экспонируемая поверхность: высота – 1,8 м, ширина – 1,2 м, количество сторон – 2, общая площадь – 4,32 кв.м;
3. Возможные технологии смены изображения:
 - скроллер;
 - другие технологии;
4. Материалы:
 - опора – металлическая профильная труба прямоугольной формы,
 - опора устанавливается под прямым углом к нижней кроме каркаса информационного поля;
 - по периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка;

– конструкция имеет фундамент;

5. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

Афишная конструкция
Вариант N 1



1. Тип и вид рекламной конструкции: рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламной информации;
2. Экспонируемая поверхность: высота – 1,5 м, ширина – 1,2 м; высота – 1,65 м, ширина – 1,2 м и т.д., количество сторон – 1 – 2, общая площадь – расчетная;
3. Конструкция имеет фундамент;
4. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

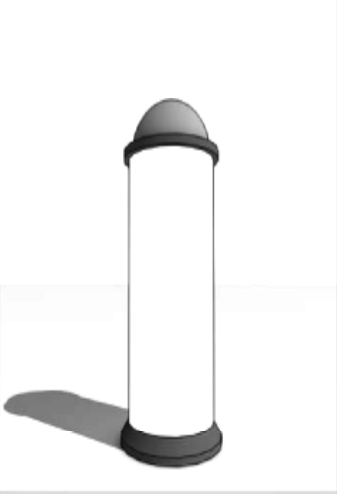
Афишная конструкция
Вариант N 2



1. Тип и вид рекламной конструкции: рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламной информации;
2. Экспонируемая поверхность: высота – 1,65 м, ширина – 2,4 м, количество сторон – 1, общая площадь – 3,96 кв.м;
3. Конструкция имеет фундамент;
4. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

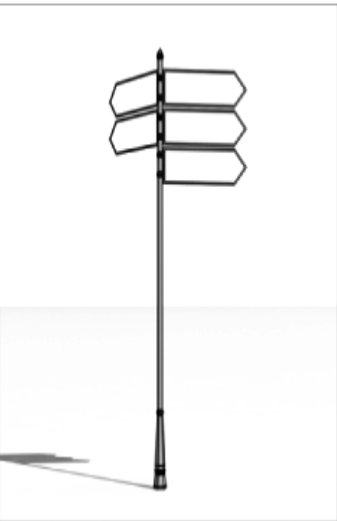
Афишная конструкция

Вариант N 3 (рекламная тумба)



1. Тип и вид рекламной конструкции: рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламной информации (может быть треугольной формы);
2. Экспонируемая поверхность: высота – до 3 м, ширина – расчетная, количество сторон – от 1, общая площадь – расчетная;
3. Конструкция не имеет фундамент;
4. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

Рекламно-информационный указатель
(Вариант N 1)



1. Тип и вид рекламной конструкции: рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламной информации: количество рекламно-информационных табличек от 1–16, количество сторон одной рекламно-информационной таблички – 1–2, общая площадь – расчетная;
2. Экспонируемая поверхность рекламно-информационной таблички: высота – от 0,31 м до 1,55 м, ширина – от 0,6 м до 1,5 м;
3. Конструкция имеет фундамент;
4. Цвет опорной стойки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

Рекламно-информационный указатель
(Вариант N 2)



1. Тип и вид рекламной конструкции: рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламной информации: количество рекламно-информационных табличек от 1–16, количество сторон одной рекламно-информационной таблички – 1–2, общая площадь – расчетная;
2. Экспонируемая поверхность рекламно-информационной таблички: высота – от 0,31 м до 1,55 м, ширина – от 0,6 м до 1,5 м;
3. Конструкция имеет фундамент;
4. Цвет опорной стойки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

Пилларе



1. Тип и вид рекламной конструкции: рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламной информации;
2. Экспонируемая поверхность: высота – 2,9 м, ширина одной стороны – 1,4 м, количество сторон – от 2 до 3, общая площадь – расчетная;
3. Возможные технологии смены изображения:
 - скроллер;
 - другие технологии;
4. Материалы: металлическая облицовка; конструкция не имеет фундамент;
5. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040;
6. Конструкция может иметь варианты внешнего вида.

Бин-бокс
(рекламная урна)

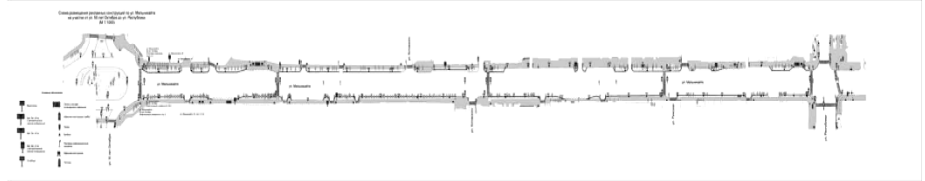


1. Тип и вид рекламной конструкции: рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламной информации, оборудуется мусорным контейнером;
2. Экспонируемая поверхность: высота – 0,8 м, ширина – 0,65 м, количество сторон – от 1 или 2, общая площадь – расчетная;
3. Конструкция не имеет фундамент;
4. Цвет облицовки: металл темного-серого цвета согласно каталога RAL classic 7040.

Приложение 4 к постановлению
16.09.2013 N 118-пк
Приложение 4 к Положению

Схема размещения рекламных конструкций
г. Тюмень, ул. _____

Масштаб 1: _____



Карта размещения рекламных конструкций
на Схеме размещения рекламных конструкций г. Тюмень, ул. _____

N п/п	N рекламной конструкции на Схеме размещения рекламных конструкций	Размер рекламной конструкции (м)	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь информационного поля (кв.м)	Технические характеристики рекламной конструкции	Место размещения рекламной конструкции
1.						
2.						
...						

Окончание. Начало – на стр. 1-4.

Приложение 5 к постановлению
16.09.2013 N 118-пк
Приложение 5 к Положению

АКТ N _____
о выявлении рекламной конструкции,
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения,
срок действия которого не истек

г. Тюмень « ____ » _____ 20 ____ г.

Выявлена рекламная конструкция (размер, тип и вид) _____

размещенная (адрес, место размещения): _____

Владелец рекламной конструкции: _____

Данная рекламная конструкция:
– размещается на основании разрешения от « ____ » _____ 20 ____ г. N срок действия которого истек « ____ » _____ 20 ____ г.
или
– размещается самовольно.

В нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

Акт составлен в _____ экземплярах.

К акту прилагаются:

1. Фотофиксация.

2. _____

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (ФИО)

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (ФИО)

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (ФИО)

Приложение 6 к постановлению
16.09.2013 N 118-пк
Приложение 6 к Положению

АКТ N _____
о демонтаже рекламной конструкции,
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения,
срок действия которого не истек

г. Тюмень « ____ » _____ 20 ____ г.

Произведен демонтаж рекламной конструкции (размер, тип и вид) _____

размещенной (адрес, место размещения): _____

Основание проведения демонтажа: предписание от « ____ » _____ 20 ____ г. N _____

Данная рекламная конструкция:
– размещается на основании разрешения от « ____ » _____ 20 ____ г. N срок действия которого истек « ____ » _____ 20 ____ г.
или
– размещается самовольно.

1. Владелец рекламной конструкции: _____

2. Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу: _____

3. Состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу: _____

4. Организация, осуществляющая демонтаж: _____

5. Наименование организации, адрес и место хранения рекламной конструкции: _____

Акт составлен в _____ экземплярах.

К акту прилагаются:

1. Фотофиксация (по пунктам 2,3 Акта).

2. _____

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (ФИО)

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (ФИО)

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (ФИО)

Приложение 7 к постановлению
16.09.2013 N 118-пк
Приложение 7 к Положению

УВЕДОМЛЕНИЕ N _____
(оформляется на бланке Комитета по рекламе)

В соответствии с Предписанием от « ____ » _____ 20 ____ г. N _____

произведен демонтаж рекламной конструкции: _____

(размер, тип и вид рекламной конструкции)

размещенной (адрес, место размещения): _____

которая передана на хранение _____

(наименование организации, адрес и место хранения рекламной конструкции)

о чем составлен Акт в установленной форме (прилагается).

Срок хранения рекламной конструкции с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

Для получения рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о возврате рекламной конструкции в муниципальное казенное учреждение «Комитет по рекламе» по адресу: 625000, г.Тюмень, ул.Ленина, 57.

2. Возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировкой до места хранения и хранением рекламной конструкции.

_____ / _____

(должность) (подпись) (ФИО)

Распоряжение Администрации города Тюмени от 16.09.2013 N 552-рк

О предоставлении ООО «ОС-7» разрешения на право организации сельскохозяйственного розничного рынка «Южный»

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 N 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2007 N 148 «Об утверждении Правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка», постановлением Администрации города Тюмени от 13.12.2011 N 134-пк «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений

на право организации розничного рынка», на основании распоряжения Правительства Тюменской области от 10.04.2007 N 240-рп «Об утверждении плана организации рынков на территории Тюменской области», руководствуясь статьей 58 Устава города Тюмени:

1. Предоставить обществу с ограниченной ответственностью «ОС-7» разрешение на право организации сельскохозяйственного розничного рынка «Южный» по адресу: город

Тюмень, улица Николая Чаплина, 122, сроком по 08.07.2014.

2. Пресс-службе Администрации города Тюмени информационно-аналитического управления административного департамента опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

Глава Администрации города
А.В. Моор

Постановление Администрации города Тюмени от 12.09.2013 N 114

ПОСТАНОВИЛА:

1. Утвердить основную часть проекта планировки территории в границах улиц 30 лет Победы – Пермякова – Транссибирская магистраль согласно приложению к настоящему постановлению”.
2. Департаменту градостроительной политики Администрации города Тюмени обеспечить размещение материалов проекта планировки в информационной системе обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД).
3. Пресс-службе Администрации города Тюмени информационно-аналитического уп-

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Тюмени, курирующего вопросы градостроительной деятельности.

**Глава Администрации города
А.В. Моор**

Приложение к постановлению
от 12.09.2013 N 114

Разбивочный чертеж красных линий

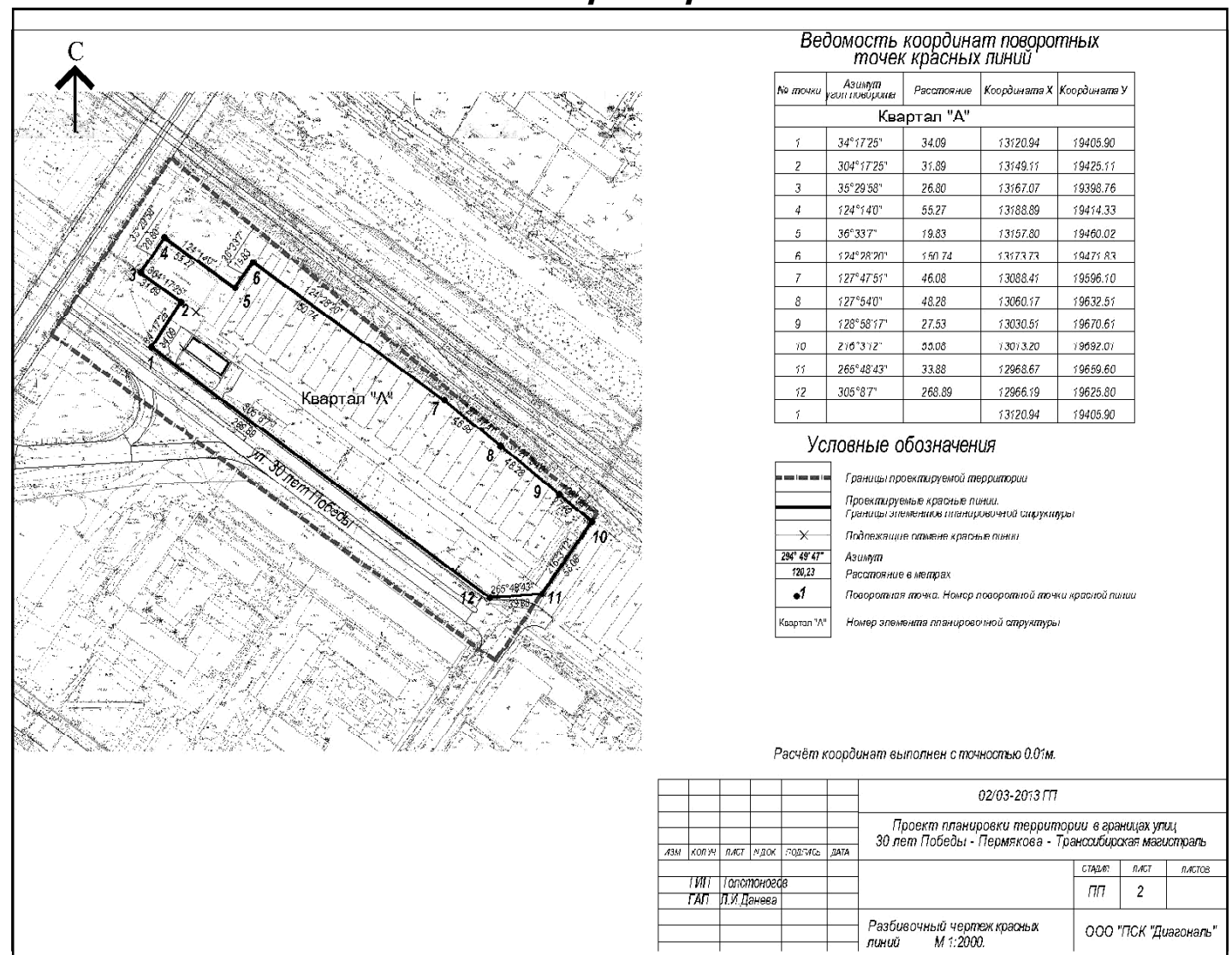
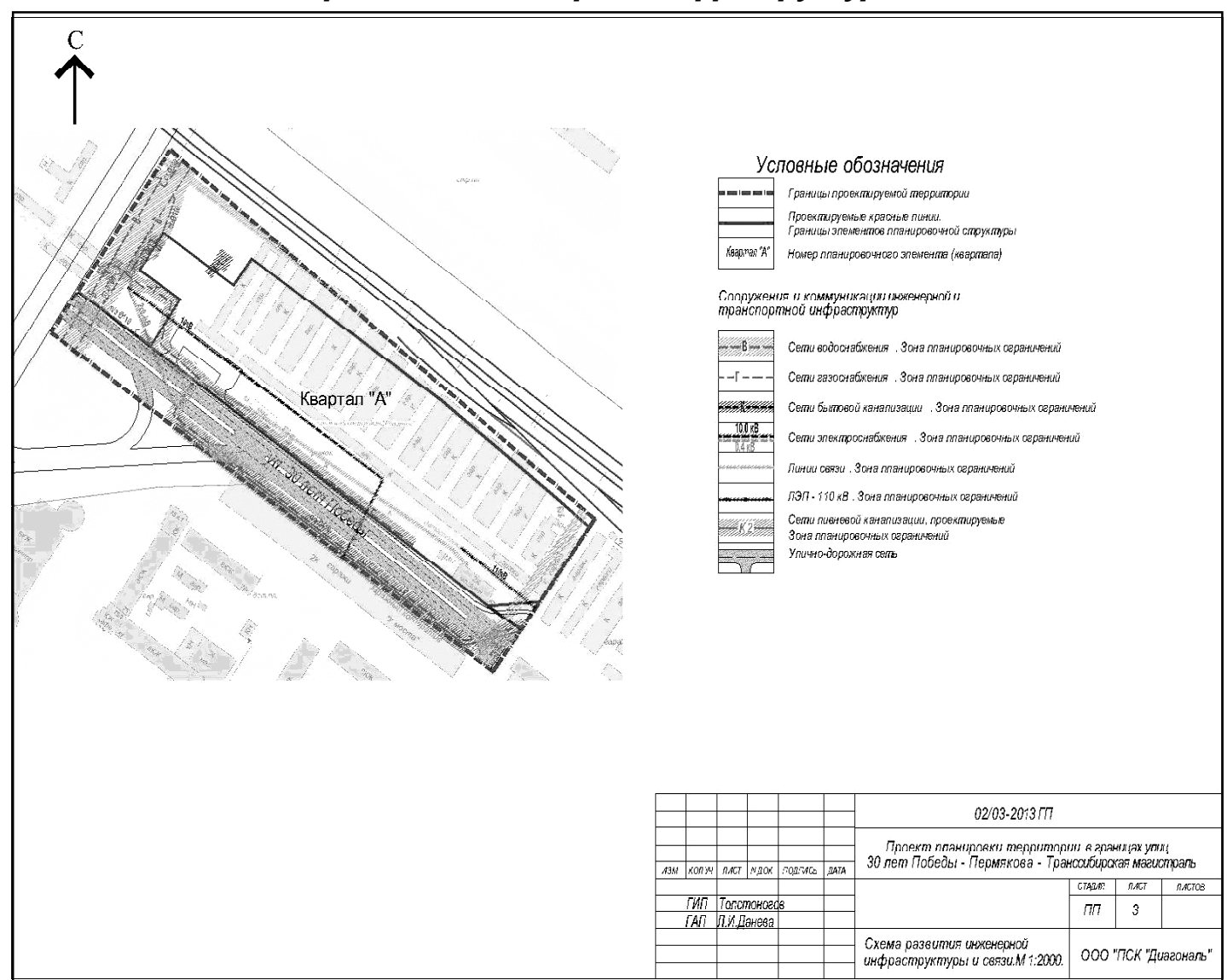


Схема развития инженерной инфраструктуры и связи



- 4) для размещения объектов инженерной инфраструктуры связи;
5. Предельные размеры земельных участков и предельные параметры разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства в общественно-деловой зоне ОД-2:
 - 1) минимальная ширина земельного участка – 20 м;
 - 2) минимальная площадь земельного участка – 400 м²;
 - 3) минимальный отступ от границы земельного участка (красной линии) – 3 м;
 - 4) максимальное количество этажей – 50;
 - 5) максимальный процент застройки в границах земельного участка – 50%;
 - 6) минимальная ширина земельного участка для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 2 м;
 - 7) минимальная площадь земельного участка для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 4 кв. м;
 - 8) минимальный отступ от границы земельного участка (красной линии) для объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 0 м;
 - 9) максимальное количество этажей объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 1;
 - 10) максимальный процент застройки в границах земельного участка для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 100%.
1. Зона, предназначенная для размещения объектов инженерной и транспортной инфраструктуры ИТ-1, включает участки территории города Тюмени, предназначенные для размещения объектов автомобильного транспорта и установления санитарно-защитных зон и санитарных разрывов таких объектов, установления полос отвода автомобильных дорог, размещения объектов дорожного сервиса и дорожного хозяйства, объектов благоустройства, а также участки, предназначенные для размещения сетей инженерно-технического обеспечения, включая линии электропередачи, линии связи (в том числе, линейно-кабельные сооружения), трубопроводы, для размещения иных объектов инженерной инфраструктуры в случаях, предусмотренных Правилами.
2. Основные виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства в зоне, предназначенной для размещения объектов инженерной и транспортной инфраструктуры:
 - 1) для размещения объектов инженерной инфраструктуры;
 - 2) для размещения объектов транспортной инфраструктуры.
3. Вспомогательные виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства в зоне, предназначенной для размещения объектов инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающие функционирование и технологически связанные с основными и условно разрешенными видами использования земельных участков и объектов капитального строительства:

1) для размещения элементов озеленения и благоустройства при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

2) для размещения торговых объектов, допустимых к размещению в соответствии с требованиями санитарного законодательства Российской Федерации и при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

3) для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений, допустимых к размещению в соответствии с требованиями санитарного законодательства Российской Федерации.

4. Условно разрешенные виды использования земельных участков и объектов капитального строительства в зоне, предназначенной для размещения объектов инженерной и транспортной инфраструктур:

1) для размещения торговых объектов при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

2) для размещения объектов по обслуживанию общества и государства при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

3) для размещения объектов коммунального и складского назначения при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения.

1. Зона ИТ-2 предназначена для размещения сооружений и коммуникаций железнодорожного, воздушного, речного, трубопроводного транспорта, а также для установления санитарно-защитных зон таких объектов в соответствии с требованиями технических регламентов.

2. Основные виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства в зоне, предназначенной для размещения сооружений и коммуникаций железнодорожного, воздушного, трубопроводного транспорта:

1) для размещения объектов транспортной инфраструктуры, в том числе объектов трубопроводного транспорта;

2) для размещения объектов инженерной инфраструктуры, допустимых к размещению в соответствии с требованиями санитарного законодательства Российской Федерации.

3. Вспомогательные виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства в зоне, предназначенной для размещения сооружений и коммуникаций железнодорожного, воздушного, трубопроводного транспорта, обеспечивающие функционирование и технологически связанные с основными и условно разрешенными видами использования земельных участков и объектов капитального строительства:

1) для размещения объектов коммунального обслуживания населения при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

2) для размещения объектов бытового обслуживания населения при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

3) для размещения торговых объектов при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

4) для размещения объектов общественного питания при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

5) для размещения элементов озеленения и благоустройства;

6) для размещения объектов по обслуживанию общества и государства при условии соответствия требованиям законодательства о безопасности движения;

7) для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений, допустимых к размещению в соответствии с требованиями санитарного законодательства Российской Федерации.

4. Предельные размеры земельных участков и предельные параметры разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства в зонах ИТ-1, ИТ-2:

1) минимальная ширина земельного участка – 2 м;

2) минимальная площадь земельного участка – 10 м²;

3) минимальный отступ от границы земельного участка (красной линии) – 3 м;

4) максимальное количество этажей – 5;

5) максимальный процент застройки в границах земельного участка – 80%;

6) минимальная ширина земельного участка для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 2 м;

7) минимальная площадь земельного участка для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 4 кв. м;

8) минимальный отступ от границы земельного участка (красной линии) для объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 0 м;

9) максимальное количество этажей объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 1;

10) максимальный процент застройки в границах земельного участка для размещения объектов инженерно-технического обеспечения зданий, сооружений – 100%.

2. Положения о характеристиках планируемого развития территории

Площадь территории в границах проектирования – 4,3 га.

Площадь территории элемента планировочной структуры – 2,4 га.

Площадь территории общего пользования – 1,9 га.

Плотность застройки: 4,6 тыс.м² общей площади на 1 га территории элемента планировочной структуры.

Параметры застройки территории:

площадь застройки – 10,54 тыс.м²,

процент застройки в границах элементов планировочной структуры: 44%,

общая площадь зданий – 11,00 тыс.м²,

Параметры благоустройства территории общего пользования:

площадь зеленых насаждений – 0,32 тыс.м²,

площадь твердых покрытий – 5,9 тыс.м².

Границы территорий общего пользования определены проектом путем установления красных линий, изображенных на чертежах основной части и материалов по обоснованию проекта планировки.

Характеристика развития системы социального обслуживания территории.

В границах элемента планировочной структуры находится отдельно стоящее административное здание с автомобильной, сервисной центром, а также гаражный кооператив «Родничок», что соответствует основному виду разрешенного использования в зоне ИТ-2.

Характеристика развития системы транспортного обслуживания территории.

Параметры системы транспортного обслуживания участка проектирования определяются планируемой категорией транспортных связей, интенсивностью транспортного и пешеходного движения, функциями и архитектурно-планировочной организацией территории.

Схема транспортного обслуживания рассматриваемой территории сформирована. Участок проектирования включает в себя улицу районного значения регулируемого движения ул. 30 лет Победы (обычная автомобильная дорога II категории), в красных линиях – 21,5 м, число полос движения – 4, ширина полосы движения – 3,5 м (для общественного транспорта), разделительная полоса между полосами движения в разных направлениях – 3,0 м, ширина пешеходной части тротуара – 2,25 м. Проектом определяются параметры улиц в жилой застройке и сохранение параметров ул. 30 лет Победы.

Схема транспортного обслуживания рассматриваемой территории осуществляется с ул. 30 лет Победы. Улицы в жилой застройке с севера, запада и юга от проектных красных линий соответствуют генеральному плану городского округа Тюмень.

Въезд на территорию квартала предусматривается с существующей улицы – с ул. 30 лет Победы. Въезды оборудованы дорожными знаками.

Транспортное обслуживание проектируемой территории предусмотрено с учетом личного и общественного транспорта. Ближайшие маршруты пассажирского транспорта проходят по улице 30 лет Победы, обеспечивается нормативная пешеходная доступность остановочных пунктов общественного пассажирского транспорта.

Вместимость временных автостоянок для хранения транспорта в границах проектирования составляет – 12 машино-мест.

Укрупненный расчет временной парковки выполнен в соответствии с Местными нормативами градостроительного проектирования города Тюмени, утвержденными постановлением Администрации города Тюмени от 20.01.2011 N 3-пк (далее – Местные нормативы).

В соответствии с приложением 5 к Местным нормативам для специализированных магазинов по продаже товаров эпизодического спроса (автомойка) на 100 кв.м. общей площади объекта необходимо 2 машино-места. Общее необходимое количество машино-мест – 6.

Места для постоянного хранения автотранспорта размещены в гаражном кооперативе «Родничок».

Границы полос отвода автомобильных дорог местного значения совпадают с красными линиями.

Поперечные профили улиц показаны на чертеже ПП-3 «Схема развития транспортной инфраструктуры», места хранения автотранспорта показаны также на чертеже ПП-4 «Схема организации улично-дорожной сети и схема движения транспорта на соответствующей территории».

Характеристика развития системы инженерно-технического обеспечения территории.

Сооружения и коммуникации инженерного оборудования показаны на чертеже ПП-4 «Схема развития инженерной инфраструктуры и связи».

Система инженерно-технического обеспечения рассматриваемой территории сформирована.

Водоснабжение.

Водоснабжение торгового павильона по продаже запчастей предусмотрено от централизованной системы подключением к существующему ведомственному водопроводу d=400 мм (водопровод по ул. Пермская).

Общая протяженность внутриквартальных сетей водопровода п/э d=110 мм, до ввода в здание составляет 40,0 м.

Общее водопотребление существующих объектов капитального строительства составляет 0,5 м³/сут.

Канализация.

Водоотведение торгового павильона осуществляется в выгребную яму.

Общее водоотведение существующих объектов капитального строительства составляет 0,5 м³/сут.

Газоснабжение.

Теплоснабжение торгового павильона осуществляется от собственной газовой котель-

ной с подключением к существующему полиэтиленовому газопроводу п/э Ш63 мм среднего давления.

Протяженность проектируемых внеквартальных сетей газоснабжения п/э d=63 мм составляет 35,0 м.

Источник газоснабжения: ГРС – 1,2 г. Тюмени.

Общая нагрузка газоснабжения торгового павильона составляет 0,03 тыс. м³/год.

Электроснабжение.

Электроснабжение торгового павильона по продаже запчастей осуществляется от существующей от РУ-0,4 кВ ТП-578.

Протяженность КЛ-0,4кВ от существующей ТП-578 до ВРУ-0,4 кВ составляет 270,0 м.

Суммарная расчетная мощность существующих объектов капитального строительства составляет 156 кВт.

Связь и информатизация.

В проекте предусмотрено подключение планируемых объекта капитального строительства 2-мя каналами кабельной канализации к городской линии связи – ОАО «Ростелеком» от существующих сетей связи, проходящих по ул. 30 лет Победы.

Протяженность проектируемой линии связи составляет 43 м.

Ливневая канализация.

Водоотвод поверхностных вод с территории предусмотрен вертикальной планировкой, по лоткам проездов, за счет создания поперечных и продольных уклонов в существующие и проектируемые лотки прилегающих улиц и проездов. Сброс воды из существующих и проектируемых лотков по ул. 30 лет Победы предусмотрен самотеком в систему ливневой канализации закрытого типа по ул. 30 лет Победы в соответствии со схемой инженерной подготовки территории, выполненной в составе Генерального плана. Площадь сбора поверхностных вод составляет 4,3 га.

Мероприятия по защите территорий от воздействия чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного и техногенного характера и мероприятия по гражданской обороне.

Опасными природными факторами, влияющими на процесс функционирования территории, являются сильные осадки, морозы, сильный ветер, гроза. Непосредственной угрозой для объектов они не представляют, конструкция сооружений и производственной систем инженерного обеспечения учитывают воздействие данных стихийных явлений природы.

Заполнение территории ливневыми дождями предотвращается асфальтовым покрытием и планировкой территории с понижением в сторону прямиков ливневой канализации.

Аварии на потенциально опасных объектах города возможны, но имеют низкую вероятность. Решения по предупреждению ЧС на рассматриваемой территории в результате аварий с аварийно химически опасными веществами (АХОВ) включают:

– экстренную эвакуацию людей в направлении, перпендикулярном направлению ветра, указанном в передаваемом сигнале оповещения гражданской обороны;

– сокращение инфильтрации наружного воздуха и уменьшение возможности поступления ядовитых веществ внутрь помещений путем установки современных конструкций остекления и дверных проемов, тамбуров с герметичными самозакрывающимися дверями;

– закрытие жалюзи на заборах приточной вентиляции, кондиционеров, забирающих воздух в помещения;

– перемещение людей из первых и подвальных помещений на верхний этаж при аварии с хлором, и перемещение на первый этаж при аварии с окисью этилена и аммиаком, при невозможности быстрой эвакуации с непрерывным использованием СИЗОД – фильтрующих противогазов, респираторов.

Для ликвидации пожаров требуется привлечение специальных сил и средств для их локализации и тушения. Территория проектирования располагается на расстоянии 5 км в юго-восточном направлении от ближайшего пожарного депо (пожарная часть N 78), находящегося на территории планировочного района Тюменский. В целях пожаротушения предусмотрена также водопроводная сеть с пожарными гидрантами.

Радиоактивное загрязнение местности происходит в результате выпадения радиоактивных осадков. Основным мерой защиты является планомерная эвакуация. Дорожная сеть в районе проектирования развита и достаточна для проведения эвакуационных мероприятий.

В плане защиты населения территория является подготовленной для выполнения мероприятий по гражданской обороне, объекты рассматриваемого участка не являются потенциально опасными. Район проектирования является некатегоризованным по гражданской обороне.

Основным способом защиты населения от современных средств поражения является укрытие в защитных сооружениях гражданской обороны. Строительство защитных сооружений гражданской обороны в районе проектирования не требуется.

В случае необходимости, укрытие жителей, персонала может производиться в помещениях подземной части общественных зданий.

В чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени основным способом доведения сигналов гражданской обороны является передача речевой информации через громкоговорители, по каналам теле- и радиовещания, по радиотрансляционным сетям.

* С полным текстом постановления можно ознакомиться на официальном портале администрации города Тюмени www.tyumen-city.ru в разделе «Муниципальные правовые акты» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Окончание. Начало – на стр. 6.

О назначении публичных слушаний по проекту планировки и проекту межевания территории в границах улиц М. Тореза, Малыгина

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации города Тюмени от 03.10.2011 N 100-пк «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по принятию решения о подготовке и утверждении документации по планировке территории», решением Тюменской городской Думы от 30.10.2008 N 154 «О Правилах землепользования и застройки города Тюмени», распоряжением Администрации города Тюмени от 24.09.2012 N 509-рк «О подготовке проекта планировки и проекта межевания территории в границах улиц М.Тореза, Малыгина», руководствуясь статьей 58 Устава города Тюмени:

1. Назначить публичные слушания по проекту планировки и проекту межевания территории в границах улиц М. Тореза, Малыгина (далее – публичные слушания) согласно приложению к настоящему распоряжению*.

2. Органом, уполномоченным на организацию и проведение публичных слушаний, является департамент градостроительной политики Администрации города Тюмени (Ковтун О.В.). 3. Департаменту градостроительной политики Администрации города Тюмени организовать и провести 21.10.2013 с 16.00 до 17.00 часов публичные слушания для жителей города Тюмени, проживающих или зарегистрированных по месту жительства на территории, применительно к которой осуществляется подготовка проекта ее планировки и ме-

жевания, правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства, расположенных на указанной территории, а также иных заинтересованных лиц, законные интересы которых могут быть нарушены в связи с реализацией такого проекта.

4. Определить местом проведения публичных слушаний помещение конференц-зала департамента земельных ресурсов Администрации города Тюмени, расположенного по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, д. 24 (к. 210).

5. Определить местом размещения материалов информационного характера по проекту планировки и проекту межевания в границах улиц М. Тореза, Малыгина (далее – проект планировки и проект межевания) – помещение департамента градостроительной политики Администрации города Тюмени, расположенного по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, д. 24, к. 102 (время проведения: понедельник – четверг – с 7.45 до 19.00, пятница – с 8.00 до 18.00), официальный сайт Администрации города Тюмени информационно-телекоммуникационная сеть Интернет (http://www.tyumen-city.ru/ekonomika/building/docs/pub_slush_and_post/).

6. Определить местом приема предложений и замечаний по проекту планировки и проекту межевания помещение департамента градостроительной политики Администрации города Тюмени, расположенного по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, д. 24, к. 102, режим работы: понедельник-четверг – с 7.45 до 19.00, перерыв 13.00-14.00, а также

в день и время проведения публичных слушаний, указанные в пункте 3 настоящего распоряжения, – конференц-зала департамента земельных ресурсов Администрации города Тюмени, расположенного по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, д. 24, к. 210.

7. Департаменту градостроительной политики Администрации города Тюмени:

а) в срок до 21.10.2013 осуществить прием предложений и замечаний по проекту планировки и проекту межевания;

б) в срок до 30.10.2013 подготовить и обеспечить опубликование в средствах массовой информации, а также на официальном сайте Администрации города Тюмени информационно-телекоммуникационной сети Интернет заключения о результатах публичных слушаний.

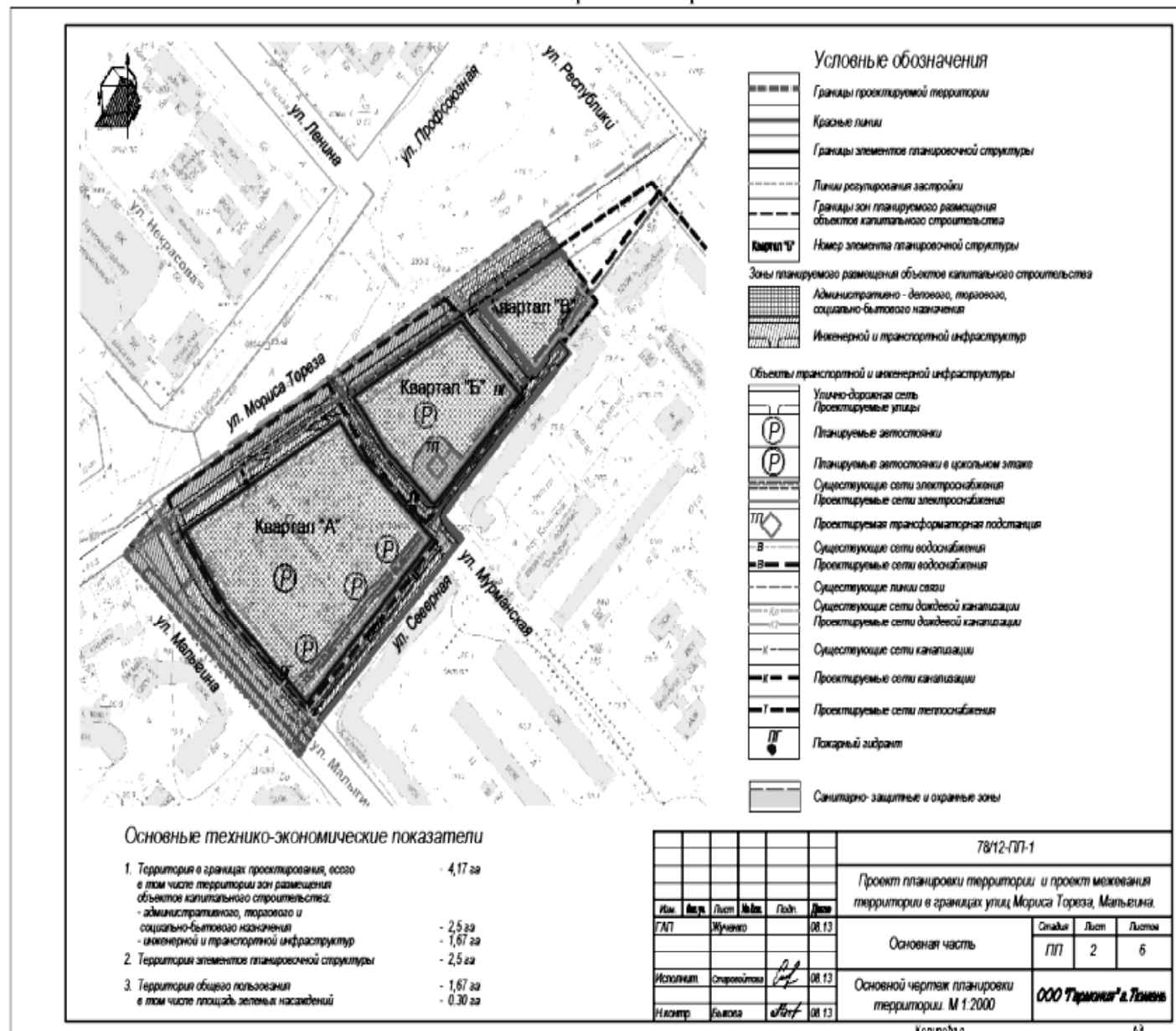
8. Пресс-службе Администрации города Тюмени информационно-аналитического управления административного департамента опубликовать настоящее распоряжение в газете «Тюменский курьер» и разместить его на официальном сайте Администрации города Тюмени в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы Администрации города Тюмени, курирующего вопросы градостроительной деятельности.

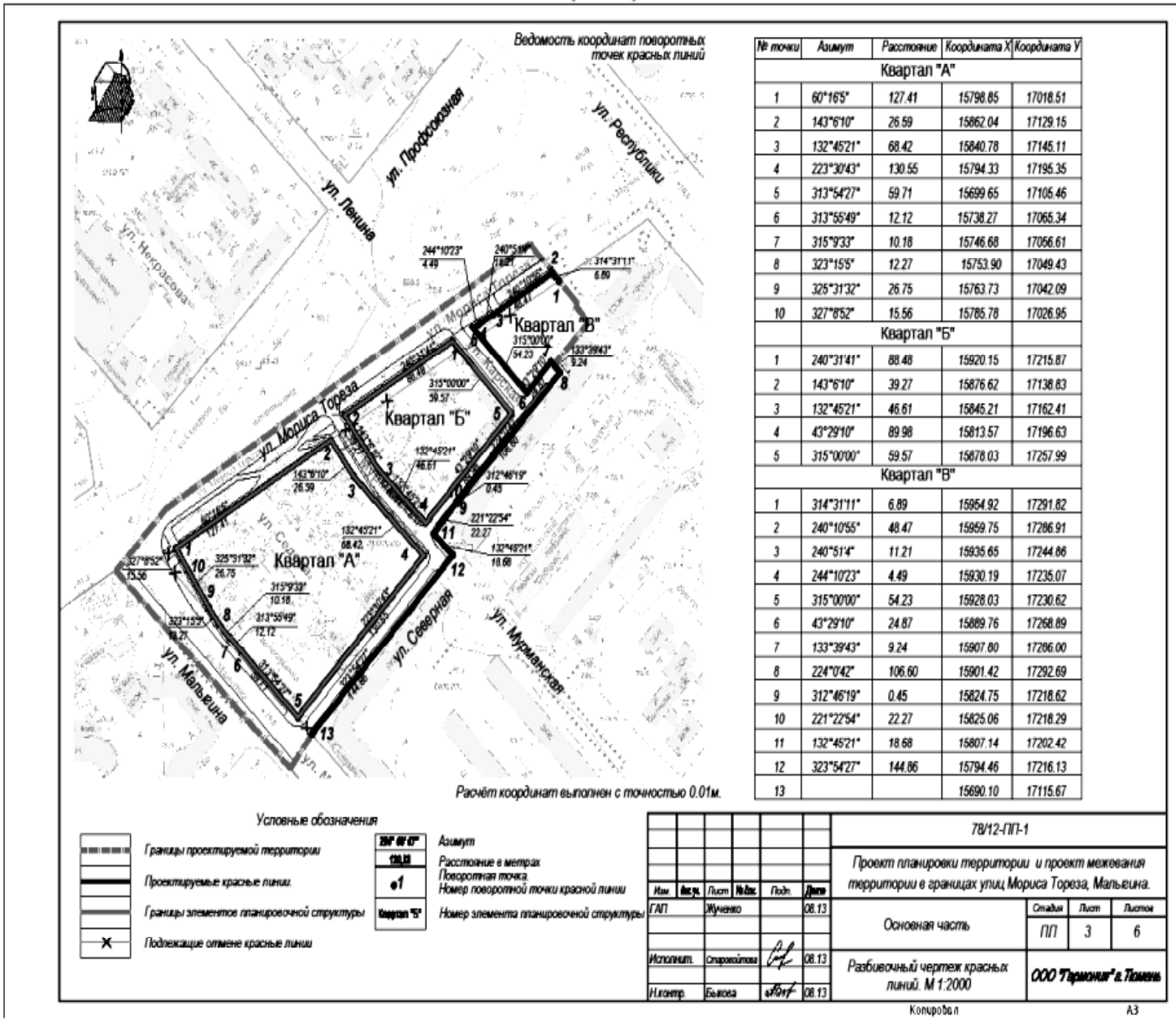
Глава Администрации города
А.В. Моор

Приложение к распоряжению
От 16.09.2013 N 547-рк

Основной чертеж планировки



Разбивочный чертеж красных линий



Окончание – на стр. 8.

Схема развития транспортной инфраструктуры